

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Grafikai stúdió 3. (Brandépítés - termékarculat tervezés)(tervezőgrafika)
A tantárgy neve angol nyelven:	Graphic Design Studies III. (Brand Building and Product Design)
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-GST3BT-05-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 16
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Grafikai stúdió 2. (Corporate Identity) (teljesítés)]

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

Koherens és konzisztens képi gondolkodás erősítése. A hallgatók képességeinek, egyéni hangjának, stílusvilágának fejlesztése, a tudatos tervezés cél és funkció szerinti megismerése és esztétikai kiteljesítése. A szemeszter során egy vizuális koncepcióra felfűzött kommunikációs stratégia felépítése és annak artikulált leképezése a cél, mellyel még összetettebb gondolkodásra és gazdagabb megoldásokra kívánjuk ösztönözni hallgatóinkat. A feladatsor egyre tudatosabb, átfogóbb komplex gondolkodást, kommunikációs stratégia felépítést, vizuális koncepció, image identitás kialakítást, brandépítést, illusztratív-grafikai-tipográfiai-formai tervezést igényel. Egyben továbbfejleszteni, bővíteni kívánjuk hallgatók ismereteit, tapasztalatait a gyakorlatban is elsajátítható kreatív team-munkafolyamatok végzésében.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy egyrészt betekintést nyújt abba, hogy a csomagolásoknak milyen formai lehetőségei vannak, másrészt hogy lehet egységes márkaképet és működőképes termékarculatot létrehozni különböző formájú és szerkezetű csomagolásokon. A hallgatók megismerhetik a termékmárka működésének lényegét és kritériumait, a csomagolások nyomdai lehetőségeit. A feladat révén betekintést nyerhetnek a márkakommunikáció fogalmába és a feladat részeként meg is tervezhetik ezt.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A cél, hogy a félév során a hallgatók elsajátítsanak egy komplex tervezőgrafikai gondolkodást, amelyben a részek szoros kapcsolatban állnak az egészszel és a grafikai építkezés minden egyes lépése egy jól átgondolt stratégia mentén, következetesen történik. Tervezett lépések: kutatás a témakörben, vizuális koncepció felállítása, a kiválasztott ötletek alapján tartalmi üzenet, stílus, vázlatok bemutatása.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Az értékelés két pólusú. Az egyik a termékarculat kreatív megformálása, grafikai minősége, stílusa, hangulata, a másik pedig a márkakommunikáció grafikai minősége és kreativitása. Emellett fontos a prezentáció, a szakmai érvelés minősége.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Healey, Matthew: *Mi az a branding?*. Scolar, 2008

- Serfőző Péter: *Branding és a vizuális válasz : hogyan lesz a brandből arculat?*. Zwoelf Kft., 2020