

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Grafikai tervezési stúdiók 3. (csomagolástervezés specializáció)
A tantárgy neve angol nyelven:	Graphic Design Studies III.
A tantárgy kreditértéke:	6
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-GTSCS3-06-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Grafikai tervezési stúdiók 2. (teljesítés)]

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a brief alapján történő komplex gondolkodást, stratégia felépítést ügyfeligényekre reagálva és így végigvigyék egy új vizuális identitás kialakításának folyamatát. A tervezés egyik központi eleme a környezettudatos szemlélet és a tervezői gondolkodásmód, továbbá ezek gyakorlati, kreatív alkalmazása, tekintettel az anyaghasználat minőségére és mennyiségére.

A tervezési feladatok fő szempontja ebben a szemeszterben a tervezés kreatív, a manuális képességet és a grafikai ötletet/leleményt egyként felhasználó vonalának előtérbe helyezése, valamint a koncentrált, pontos munka gyakorlása.

A tervezési feladatokban szerepet játszik a tipográfia, valamint a különböző grafikai alapelemek hierarchiájának működtetése, illetve a koncepcionális gondolkodás.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tervezési feladatok fő szempontja ebben a szemeszterben a tervezés kreatív, a manuális képességet és a grafikai ötletet/leleményt egyként felhasználó vonalának előtérbe helyezése, valamint a koncentrált, pontos munka gyakorlása.

A tervezési feladatokban szerepet játszik a tipográfia, valamint a különböző grafikai alapelemek hierarchiájának működtetése, illetve a koncepcionális gondolkodás.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A feladat nagyon komplex, grafikailag sokrétű és sokszínű. A téma az önfenntartásból származó zöldség/gyümölcsstermesztés (ezen belül a családi és kiskerti gazdaságok) logisztikai és csomagolási problémáinak lehetséges megoldása köré szerveződik. Az elképzelt koncepció szerint a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (www.nak.hu/nyitolap), együttműködve a helyi közösségek, kistelepülések önkormányzataival támogatni kívánja a mikro- és kisgazdaságokban megtermett zöldségek és gyümölcsök ésszerű, optimális, sérülésmentes kereskedelmét oly módon, hogy kialakítja különböző termények egységcsomagolását. Ez a csomagolás kizárólag papírból készül, ragasztásmentesen.

A csomagolás felületén a következő információk kapnak helyet egy színnel:

- a csomagolásban található termény illusztrációja
- a NAK és a település logója
- a termelő neve, címe
- a termény fajtája, tömege, a szedés időpontja, az optimális tároláshoz szükséges minden információ
- a termékcsomagolást regisztrált őstermelők és gazdaságok kaphatják meg, de csomagolás

hagyományos kereskedelmi forgalomba nem kerül, ezért vonalkódra nincsen szükség
– opcionálisan a csomagolás tartalmazhat magvakat is, amelyből az adott növény nőtt, így népszerűsítve az otthoni önellátást.
– 4 zöldség és 3 gyömlöcsféle kerül első körben becsomagolásra: 0,5 kg koktélpáradicsom, 1 kg sárgarépa, 2 db tetszőleges saláta, 1 db cserepes fűszernövény, 25 dkg áfonya, 2 kg alma, 0,5 kg málna

A termékbevezetéshez figyelemfelkeltő kampány is kapcsolódik, ehhez szükséges egy helyi installáció, mely az új kereskedelmi és csomagolási formát reklámozza.

– offline aktivitás: kültéri installáció készítése, plakát vagy ambient tervezése
– online aktivitás: közösségi oldalakon történő reklámozás, FB, Instagram oldalak tervezése

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Állandó hallgatói jelenlét, a konzultációkon való aktív kommunikáció, heti rendszerességgel történő feladatfeltöltés a Coospace ehhez a témához rendszeresített mappájába. A feladatmegoldás kreativitása, a lehetőségek minél szélesebb körű megismerése, többféle irányvonal felvázolása, a lehetséges gyártó és felhasználó igényeinek ismerete és alkalmazása.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *1000 csomagolásdesign : útmutató, hogy mit, mibe, hogyan.* Scolar, 2008
- *A smile in the mind : witty thinking in graphic design.* Phaidon Press Ltd, 2015
- Dörnyei Krisztina Rita: *Csomagolásmenedzsment.* Kossuth, cop. 2019
- Hofmann, Armin: *Graphic design manual : principles and practice : manuel de création graphique : forme, synthese, ap.* Niggli, 2021, cop.1965
- Klimchuk, Marianne Rosner: *Packaging design : successful product branding from concept to shelf.* , 2012

AJÁNLOTT IRODALOM:

- *Ecological urbanism.* Lars Müller, cop. 2016